

**小樽の地元企業魅力発信&協議会情報発信マッチングポータルサイト構築業務
プロポーザル選定評価項目及び評価内容**

| 評価項目 | | 特に優れている | 優れている | 普通 | やや不十分 | 不十分 |
|----------------|--|---------|-------|----|-------|-----|
| 業務経歴 | 同種・類似業務の実績 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| 実施体制 | 業務内容を理解し、適正な業務体制が整えられているか | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| 提案内容 | 企画のコンセプト 提案されたコンセプトが、ポータルサイトの目的やターゲットユーザーに適合しており、企業と求職者のマッチングを効果的に促進する内容になっているか | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 |
| | サイト構成・機能設計 サイト構成やナビゲーションがユーザーの利便性を考慮し、検索機能や企業紹介ページなどの必須機能が具体的に示されているか | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 |
| | デザイン提案 デザインが小樽市のイメージや地域性を反映し、操作性(UI) や使いやすさ (UX) の向上につながる提案であるか | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 |
| | 企業紹介ページの拡張性と対応力 企業紹介ページの追加や更新、編集が容易で、運用負担を軽減する仕組みが提案されているか | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 |
| | 独自提案 本業務仕様書の内容を上回る独自提案や創意工夫があるか | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| | 全体スケジュール 既存の協議会のホームページのデータ整理や再編集、移行も含め、適切なスケジュールが示されているか | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | 見積内容 事業実施にかかる費用対効果 費用対効果は、提案者の見積額に対し、次の式により算出する (提案者のうち最も低い見積額) / (当該提案者の見積額) × 5点 ※小数点以下切捨て | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 評価の合計 (100点満点) | | | | | | |

※ 合計点の半分の点数に満たない参加事業者については、契約の相手方の候補者とはしないものとする。