

実践型地域雇用創造事業構想概念図 『交流人口増加と域外販路拡大でがっちり儲けるプロジェクト』

地域課題

- ・人口減少や経済規模縮小への対応
- ・交流人口増加や域外消費拡大によりしっかりと稼ぐ地域経済体質への転換

地域資源

- ・銀行建築群や小樽運河などの街並み
- ・水産品や菓子など食料品製造業の集積
- ・物流拠点としての歴史

雇用課題

- ・企業における人手不足
- ・雇用のミスマッチ
- ・持続的な企業経営

【事業内容】小樽の地域特性を活かした重点分野として、「観光産業分野」と「食関連産業分野」を設定

小樽市総合戦略

【基本目標Ⅱ】小樽の強みを活かした産業振興と新たな人の流れ

【重点戦略③】『呼び込む力』小樽の魅力を国内外に発信し、ヒト・モノ・カネの流れを活発にする

〈施策方向性〉強みを活かした産業振興による安定した雇用づくり ～観光を軸とした地場産業の振興によりにぎわいを取り戻し雇用創出を実現～

① 雇用拡大メニュー（事業主向けセミナー）

新規創業、新分野への進出、魅力ある職場づくりなど地域における雇用機会の拡大

- 経営力・財務力向上や持続的な企業経営に資するセミナー
- 食や観光の商品開発等に資するセミナー
- 企業フォローアップセミナー
- 実践メニュー成果物公開セミナー

② 人材育成メニュー（求職者向けセミナー）

地域の人材ニーズに等を踏まえた地域求職者の能力開発や人材育成

- 創業支援セミナー
- 食関連産業で求められる人材育成講座
- 観光関連産業で求められる人材育成講座

③ 就職促進メニュー

①②のメニューを利用した事業主・求職者を対象とした就職促進

- 就職マッチング事業（市内、市外）
- 就職情報発信事業

④ 雇用創出実践メニュー

地域の産業及び経済の活性化等に資する事業の実施による波及的な雇用機会の増大

- 地域の“飲”と“食”を活かした観光事業
（着地型観光商品の開発、飲料に合ったメニュー開発）
- 地域特性に応じた商品開発・販路拡大事業
（カタログや水産加工品、菓子などの商品開発）